

Na osnovu odredaba Zakona o privrednim društvima i Osnivačkog akta, kao i odredbe člana 57 Zakona o oglašavanju, DELTA MOTORS DOO BEOGRAD (ČUKARICA), sa registrovanim sedištem u ulici Radnička broj 8, u Beogradu – Čukarica, matični broj: 20204192 (u daljem tekstu: **Društvo**), dana 26.05.2025. godine, u Beogradu, donosi sledeću:

## ODLUKU O ORGANIZOVANJU NAGRADNOG KONKURSA ZA BREND MINI „Slikaj me i osvoji nagradu“

### I ORGANIZOVANJE KONKURSA

Društvo će u periodu od 29.05.2025. godine do 09.06.2025. godine, do 12 časova popodne, organizovati nagradni konkurs, u saradnji sa Instagram nalogom @hipigram (u daljem tekstu: **Saradnik**) na društvenoj mreži „Instagram“ pod nazivom „Slikaj me i osvoji nagradu“ (u daljem tekstu: **Nagradni konkurs** ili **Konkurs**), tokom kojeg će nagraditi 10 (deset) učesnika i to svakog od njih sa po dve karte za HIPIGRAM MOONLIGHT PARTY i sa jednom majicom HIPIGRAM x MINI (u daljem tekstu: **Nagrada**).

Nagradni konkurs biće objavljen na zvaničnom Instagram nalogu Društva @minisrbija, koji se nalazi u vlasništvu Društva i na kom je ograničen pristup isključivo na lica zaposlena u društvu i to lica zaposlena u sektoru koji se bavi marketingom, u kolaboraciji sa Instagram nalogom Saradnika (@hipigram).

Cilj organizovanja konkursa je promocija Društva i automobilske brenda MINI putem društvene mreže Instagram.

### II PRAVO UČEŠĆA

Pravo na učešće u Nagradnom konkursu imaju sva zainteresovana lica (u daljem tekstu: **Učesnici**):

- 1) koja su starija od 18 godina i koja su državljani Republike Srbije;
- 2) nisu zaposlena u Društvu DELTA MOTORS DOO BEOGRAD (ČUKARICA).

### III USLOVI NAGRADNOG KONKURSA

Kako bi Učesnici pristupili nagradnom konkursu, neophodno je da:

1. slikaju HIPIGRAM x MINI automobil koji kruži Beogradom;
2. objave fotografiju HIPIGRAM x MINI automobila na svojoj Instagram priči (*story*), ug pominjanje (*tagovanje*) Instagram naloga @hipigram i @minisrbija;
3. profil mora biti javni (*otključan*) u trenutku deljenja fotografije, u suprotnom, Društvo nema mogućnost uvida u objavu.

Po okončanju konkursa, 09.06.2025. godine, u 12 časova, lica angažovana u ovom Nagradnom konkursu, a koja su zaposlena u Društvu, zajedno sa Saradnikom, biraće 10 (deset) najboljih fotografija objavljenih od strane Učesnika na društvenoj mreži Instagram, po diskrecionoj oceni, i po sprovedenom postupku izbora, proglasiće 10 (deset) pobednika konkursa istog dana, u 17 časova.

Učesnici nemaju obavezu da potpišu bilo kakvu izjavu ili da na bilo koji drugi način izvrše prijavu kako bi učestvovali u nagradnom konkursu, niti su dužni da plate bilo kakvu novčanu naknadu, odnosno kupe proizvod ili uslugu koje društvo pruža u okviru svoje delatnosti.

Odabrani Učesnici imaju pravo da odbiju učešće u Konkursu u svakom trenutku.

#### **IV ODABIR DOBITNIKA**

Odabir 10 (deset) dobitnika Vršiti se po okončanju Konkursa, 09.06.2025. godine, posle 12 časova i to u periodu ne dužem od 3 sata, na osnovu diskrecione ocene lica angažovanih na ovom konkursu i Saradnika, a ključni kriterijum jeste estetika fotografije, odnosno, uslov je da je fotografija zanimljiva, pri čemu je bitno da je Učesnik ispunio i druge kriterijume predviđene ovom Odlukom.

Korisnička imena učesnika će biti javno objavljena na Instagram nalogu Društva i na Instagram nalogu Saradnika (korisnika @hipigram).

#### **V DISKVALIFIKACIJA**

Bilo kakav uvredljiv, vulgaran, diskriminatorski, mizogini, eksplicitni, nasilni, sadržaj koji poziva na linč, širenje mržnje i bilo kog oblika netrpeljivosti prema rasnim, etničkim, seksualnim, verskim i drugim ugroženim kategorijama poput lica sa smetnjama i organičenjima u komunikaciji i razvoju, kao i svaki drugi sličan, neprikladan sadržaj na fotografiji (*priči*) neće se uzeti u razmatranje.

Ovakav sadržaj smatra se neprikladnim i neprimerenim za učešće u Konkursu i nije u duhu Konkursa i vrednosti koje Društvo propagira u svom poslovanju i odnosu sa potrošačima, klijentima i saradnicima.

Društvo zadržava pravo da diskvalifikuje lica koja ne poštuju Odluku, prouzrokuju štetu Društvu, koja se ponašaju prevarno ili ne poštuju pozitivne propise Republike Srbije.

#### **VI PREUZIMANJE NAGRADA**

Društvo se obavezuje da blagovremeno obavesti Pobednike o načinu na koji će nagrade biti dostavljene.

Nagrada će biti dostavljena na adresu koju dobitnik odredi, i to kurirskom službom po izboru Društva, u vreme i u skladu sa dogovorom sa dobitnikom.

U dogovoru s Društvom, dobitnici svoje nagrade mogu preuzeti na adresi sedišta Društva (Radnička ulica broj 8, Beograd – Čukarica), u roku od 3 dana od dana saznanja o osvojenoj Nagradi.

Dobitnici su dužni da pisanim putem potvrde prijem nagrade Društvu.



Ukoliko dobitnik ne preuzme nagradu od kurirske službe i ista se vrati pošiljaocu, odnosno Društvu, nagradu može preuzeti na adresi sedišta društva u roku od 3 dana od dana kada je pošiljka vraćena Društvu.

Ukoliko dobitnik nagradu ne preuzme u ostavljenom roku, smatra se da je od nagrade odustao.

Karte za HIPIGRAM MOONLIGHT PARTY mogu se iskoristiti samo na dan kada je predviđeno održavanje događaja (žurke) i, ukoliko dobitnik prropusti da ih iskoristi tom prilikom, ne može ih naknadno unovčiti, zameniti, odnosno iskoristiti za podzianje novca, niti tražiti dopunu ili zamenu od Društva.

Društvo ne odg

## **VII ODGOVORNOST**

Svaki Učesnik je lično odgovoran i obavezan da prilikom učešća u Konkursu ne koisti neovlašćeno tuđe lične podatke i u pogledu toga Društvo ne može snositi nikakvu odgovornost.

Društvo ne preuzima i ne snosi odgovornost za:

- sadržaj komentara na fotografijama (pričama) tokom Konkursa, i bilo koje neželjene posledice koje mogu prouzrokovati, kako Učesnicima tako i trećim licima, uključujući, ali se ne ograničavajući na neugodnosti nastale usled učešća u Konkursu;
- bilo koje posledice koje su nastale kao rezultat zloupotrebe sadržaja i zloupotrebe sistema funkcionisanja Konkursa na štetu učesnika ili trećeg lica;
- (ne)istinitost podataka koje Učesnici ostavljaju;
- posledice koje nastaju usled netačnih ili pogrešnih ili neovlašćenih podataka koje je dao Učesnik, odnosno za neuspeh ili sprečenost u realizaciji isporučivanja Nagrada zbog nedostataka/grešaka u podacima koje je dao Učesnik (npr. pogrešno ime ili prezime) odnosno za štete, koje su proistekle iz tih razloga.

Društvo ne snosi odgovornost zbog kašnjenja prouzrokovanih u smetnjama u funkcionisanju društvenih mreža ili drugih kanala komunikacije. Povremeno može da se dogodi da se usluga ne može koristiti iz razloga koji ne zavise od Društva. Društvo u Konkursu odgovara isključivo za uslove definisane u glavi IV.

Društvo ne snosi odgovornost zbog tehničkih grešaka ili grešaka u unosu podataka u toku funkcionisanja Konkursa i društvene mreže Instagram i drugih razloga, koji ne zavise od Društva, kao što su smetnje prilikom isporuke nagrade od strane Kurirske službe.

Svrha prikupljanja ličnih podataka Učesnika je učešće u Konkursu i oni će biti korišćeni samo u cilju sprovođenja Konkursa, (odabir dobitnika i dodele nagrada istim), sprečavanja zloupotreba i kršenja Odluke, obezbeđenja dokaza o predatoj nagradi i poštovanja propisa Republike Srbije i čuvaće se do ispunjenja svrhe, odnosno do završetka Konkursa i dostavljanja potvrde o prijemu Nagrada.

Društvo ne snosi odgovornost za organizaciju, sadržaj, kvalitet, bezbednost niti bilo koji aspekt događaja (žurke) na koji se odnosi Nagradni konkurs, uključujući otkazivanje, probleme u vezi sa ulaskom ili boravkom na događaju, kao ni za bilo kakve posledice koje mogu nastati usled prisustvovanja istom.

U slučaju eventualne promene termina održavanja događaja (žurke), dobitnicima će biti omogućeno da iskoriste dobijene karte u novom terminu, pod istim uslovima kao da do promene nije došlo.

Takođe, Društvo ne preuzima nikakvu odgovornost za kvalitet, veličinu, dizajn ili bilo koja druga svojstva majica koje se dodeljuju kao deo nagrade, ne prima reklamacije niti vrši zamenu istih.

## **VII OSTALE ODREDBE**

Učestvovanjem u Konkursu, Učesnici daju saglasnost Društvu i Saradniku da dostavljene fotografije ili druge materijale mogu koristiti u promotivne svrhe, uključujući objavljivanje na zvaničnim nalogima Društva i Saradnika na društvenim mrežama, odnosno na Instagram nalogima @minisrbija i @hipigram.

Organizator stiče neekskluzivno pravo korišćenja fotografija i drugih materijala bez naknade, uz navođenje imena autora kada je to moguće. Učesnici garantuju da su autori dostavljenih materijala i da njihovo korišćenje neće povrediti prava trećih lica.

Ovaj nagradni konkurs nije igra na sreću u smislu odredbe člana 2 Zakona o igrama na sreću, te ne postoji obaveza podnošenja Zahteva za odobrenje organizovanja igre na sreću Upravi za igre na sreću.

Nadzor nad sprovođenjem Konkursa vršiće marketing tim Društva – organizatora.

Konkurs može biti prekinut u slučaju nepredviđenih okolnosti, o čemu će učesnici odmah biti obavešteni, na licu mesta i putem @minisrbija naloga na društvenim mrežama.

Društvo zadržava pravo da u bilo koje vreme, iz opravdanih razloga, izvrši izmene načina realizacije Konkursa i pravila ovde navedenih, uz obavezu da o tome bez odlaganja obavesti učesnike putem @minisrbija naloga na društvenim mrežama.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja, objavljuje se na zvaničnoj internet stranici Društva i važi do njenog ukidanja, odnosno do okončanja Konkursa.

Za Društvo:

  
Direktor

